



BILANCIO SOCIALE 2024

Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia
Organizzazione di Volontariato



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
ATASSIA
TELANGIECTASIA

Carissimi,

l'anno 2024 è stato ricco di soddisfazioni in cui vi abbiamo sentiti sempre più presenti e parte della famiglia ANAT. Sono proseguite le attività intraprese nel 2023 confermando i punti fermi che hanno caratterizzato l'associazione nell'esercizio precedente: ricerca, speranza e comunicazione.

Ricerca scientifica, perché anche nel 2024 la maggior parte dell'investimento è stato fatto proprio in questo ambito andando a finanziare altri due nuovi progetti di ricerca.

Speranza, quella che abbiamo voluto regalare ai nostri ragazzi e alle loro famiglie in occasione dell'A-T Family 2024 trascorso insieme a Monterenzio (BO) che ha permesso ai nostri ragazzi di nuotare, stare insieme sfrecciare con ogni mezzo su ruote in una cornice stupenda. In questa occasione abbiamo avuto modo di abbracciare nuove famiglie che per la prima volta hanno partecipato al nostro weekend. Quest'anno, inoltre, abbiamo avuto il piacere di ospitare anche famiglie A-T spagnole della nostra associazione gemella AEFAT.

Comunicazione, perché anche quest'anno ANAT si è fatta portavoce della comunicazione organizzando il meeting annuale nel quale si è potuto avere il proficuo scambio tra medici, famiglie e ricercatori. Si è riconfermata, inoltre, la collaborazione con il nostro testimonial Rudy Zerbi.

Fieri dei risultati ottenuti, vi invitiamo a ripercorrere con noi i maggiori successi del 2024.

Buona lettura!!

Il Presidente

Dr. Sara Biagiotti

Sommario

Chi siamo.....	4
Mission	4
Governance.....	6
Consiglio Direttivo	6
Comitato Scientifico	6
Stakeholder.....	7
Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder	7
Soci	8
Social Media management	10
Followers	10
Attività di comunicazione svolte nel 2024.....	12
Promozione della ricerca scientifica	13
ANAT Research Grants 2024.....	13
AT Global Alliance.....	15
Promozione dell'incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi	16
Sportello psicologico	16
AT Family Weekend.....	17
Attività di sensibilizzazione.....	19
Campagna natalizia	19
Campagna di primavera congiunta di Fondazione Telethon	20
Campagna Bomboniere	20
Bilancio di esercizio	21
Uscite	24
Saluti e ringraziamenti	26

Chi siamo

L'Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia (ANAT) si è costituita per la ricerca, la prevenzione e la terapia dell'Atassia Telangiectasia (A-T), una malattia genetica rara dell'infanzia che causa progressiva disabilità e deficit immunitari che mettono a rischio la vita dei ragazzi.

L'associazione, inizialmente chiamata "Davide De Marini", è stata fondata nel 1994 a Fano dal papà di Davide, Alfredo, purtroppo scomparso a marzo 2020. Nel 2016 ha intrapreso una stretta e concreta collaborazione con le altre associazioni presenti sul territorio, «Gli Amici di Valentina» di Torino e l'«ex-Noi per Lorenzo» di Verona per creare una rete nazionale tra famiglie, medici e centri di ricerca e unire così gli sforzi a sostegno della ricerca sull'A-T. L'opera di riorganizzazione e rinnovamento iniziata al termine del 2016 ha portato a fine 2017 all'adozione della nuova denominazione sociale, alla modifica dello Statuto e al rinnovo del Consiglio Direttivo. ANAT vanta tra i membri del Comitato Scientifico gli studiosi più prestigiosi del campo.

Mission

L'associazione si propone di promuovere, progettare e gestire azioni in grado di migliorare la qualità della vita delle persone affette da atassia telangiectasia, conosciuta anche come sindrome di Louis Bar, e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari.

Per il raggiungimento dello scopo sociale l'Associazione svolge le seguenti attività:

- Promuovere la ricerca scientifica, prevenzione e terapia della sindrome di Louis Bar e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari;
- Collaborare con altre associazioni, enti pubblici ed enti privati, i cui scopi siano di sostegno alla ricerca scientifica;
- Sensibilizzare l'opinione pubblica e le competenti Autorità per una migliore qualità di vita dei pazienti affetti da tale malattia e delle loro famiglie;

- Adoperarsi per il sostegno ai pazienti e alle loro famiglie attraverso il supporto psicologico ed economico, dove i casi lo prevedano e i fondi lo consentano, anche tramite l'istituzione di borse lavoro per i ragazzi AT;
- Promuovere la socializzazione tra le famiglie e i pazienti stessi anche attraverso l'istituzione dell'AT Family weekend ed eventi dedicati;
- Favorire la creazione, lo sviluppo e la qualificazione di strutture idonee e spazi per la cura, la ricerca, la prevenzione sanitaria, tese al miglioramento delle condizioni di vita delle persone in difficoltà;
- Svolgere attività educative, formative, informative, rivolte alla cittadinanza, agli operatori sociali, ai volontari, alle famiglie e al mondo della scuola.

Governance

Organi dell'associazione sono:

- l'assemblea generale dei soci;
- il consiglio direttivo;
- il comitato scientifico.

<h3>Consiglio Direttivo</h3>	<h3>Comitato Scientifico</h3>
Biagiotti Sara, Presidente Romeo Domenica, Presidente Onorario Micheletti Gianluca, Vicepresidente Sperandini Francesco, Tesoriere Tabarrini Valentina, Segretario Albani Stefania, Consigliere Cimino Christopher, Consigliere Consolini Elena, Consigliere Di Prisco Danila, Consigliere Farruggia Vincenzo, Consigliere Galia Valentina, Consigliere Garozzo Alice, Consigliere	Prof. Alfredo Brusco, MD (Torino) Prof. Luciana Chessa, MD (Roma) Prof. Mauro Magnani (Urbino) Prof. Vincenzo Leuzzi, MD (Roma) Prof. Claudio Pignata, MD (Napoli) Prof. Agata Polizzi, MD (Catania) Dr. Annarosa Soresina (Brescia)

Stakeholder

ANAT è un'organizzazione di volontariato – iscritta al Registro Regionale del Volontariato delle Marche con decreto n. DDS n. 2 del 29/02/2004 ex art. 6 della legge 266/91 e dal 24/08/2022 iscritta nel Registro Unico del Terzo Settore numero di repertorio 45231 - che lavora ogni giorno per supportare le famiglie dei ragazzi affetti da Atassia Telangiectasia e/o patologie similari. Le famiglie con persone affette da A-T sul territorio italiano sono circa una cinquantina (secondo i dati in nostro possesso, ma il numero potrebbe essere sottostimato) e altrettanti i ragazzi affetti. Al momento si conoscono un paio di famiglie affette da patologie analoghe quali Atassia con Aprassia Oculomotoria di tipo 1 e 4 (AOA1 e AOA4).

Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder

ANAT è impegnata nel sostenere:

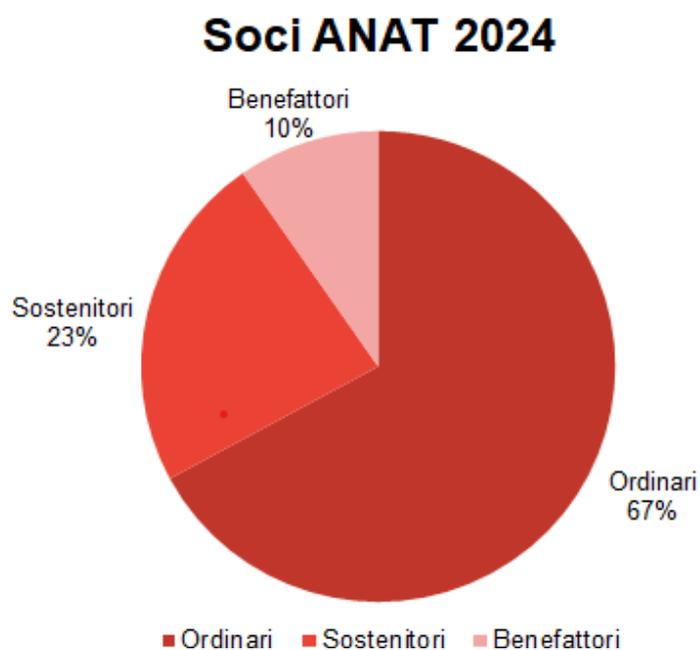
- Ricerca scientifica: per arrivare a una cura per questa malattia genetica rara;
- Prevenzione: per promuovere una diagnosi precoce e attendibile;
- Terapia: per richiedere strutture che concorrano fattivamente al miglioramento della qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie sia dal punto di vista sociale che sanitario;
- Informazione: per diffondere notizie e aggiornamenti alle famiglie con persone affette, sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esistenza di questa malattia e dei problemi ad essa connessi.

Soci

I soci sono da sempre l'anima e il motore della nostra associazione. Solo 20 sono stati i soci fondatori che nel lontano 1994 hanno costituito l'associazione.

Da allora, un incessante lavoro di divulgazione e l'avvicinamento di nuove famiglie A-T hanno portato ad un incremento importante di questo numero.

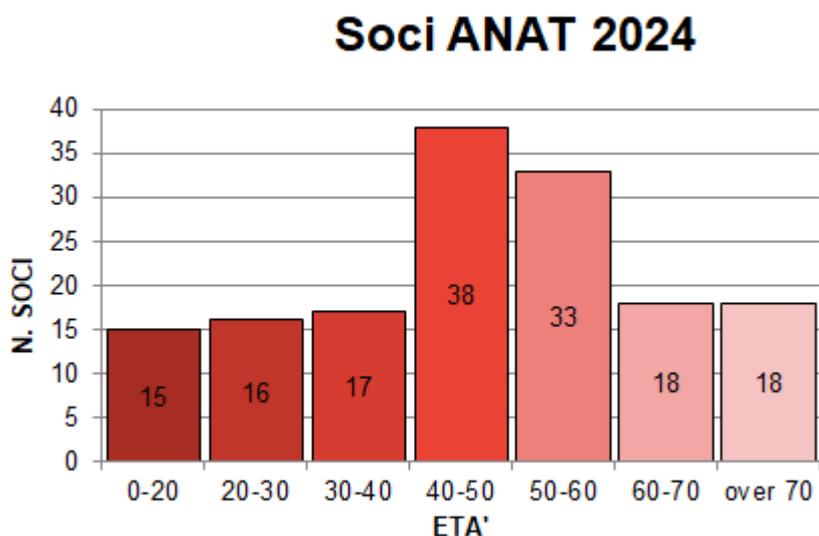
Per l'anno di esercizio 2024 sono stati registrati 155 soci, così distribuiti tra ordinari, sostenitori e benefattori:



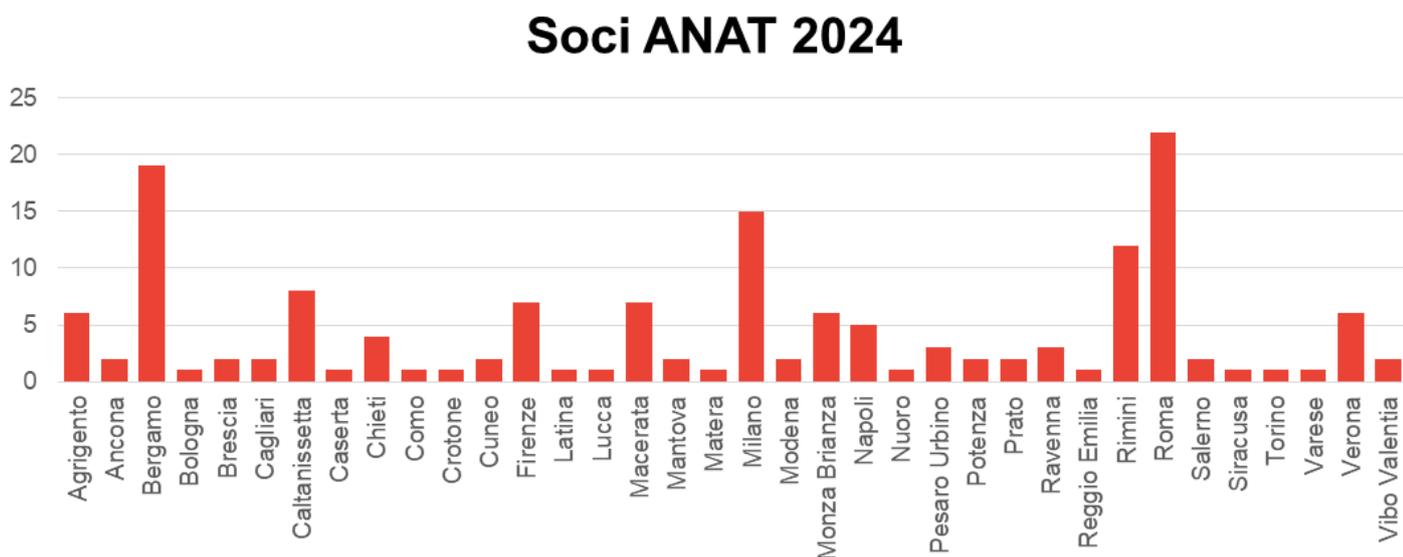
C'è stata quindi una rilevante crescita rispetto ai 140 soci del 2023 (+11%)

I soci iscritti alla nostra associazione nell'anno 2024 sono stati inoltre stratificati per età e regione di provenienza.

Soci ANAT suddivisi per età:



Soci ANAT suddivisi per provincia di residenza:



Anche nel 2024 siamo presenti in 36 province, seppur diverse da quelle del 2023.

I nostri associati vivono in 13 differenti regioni.

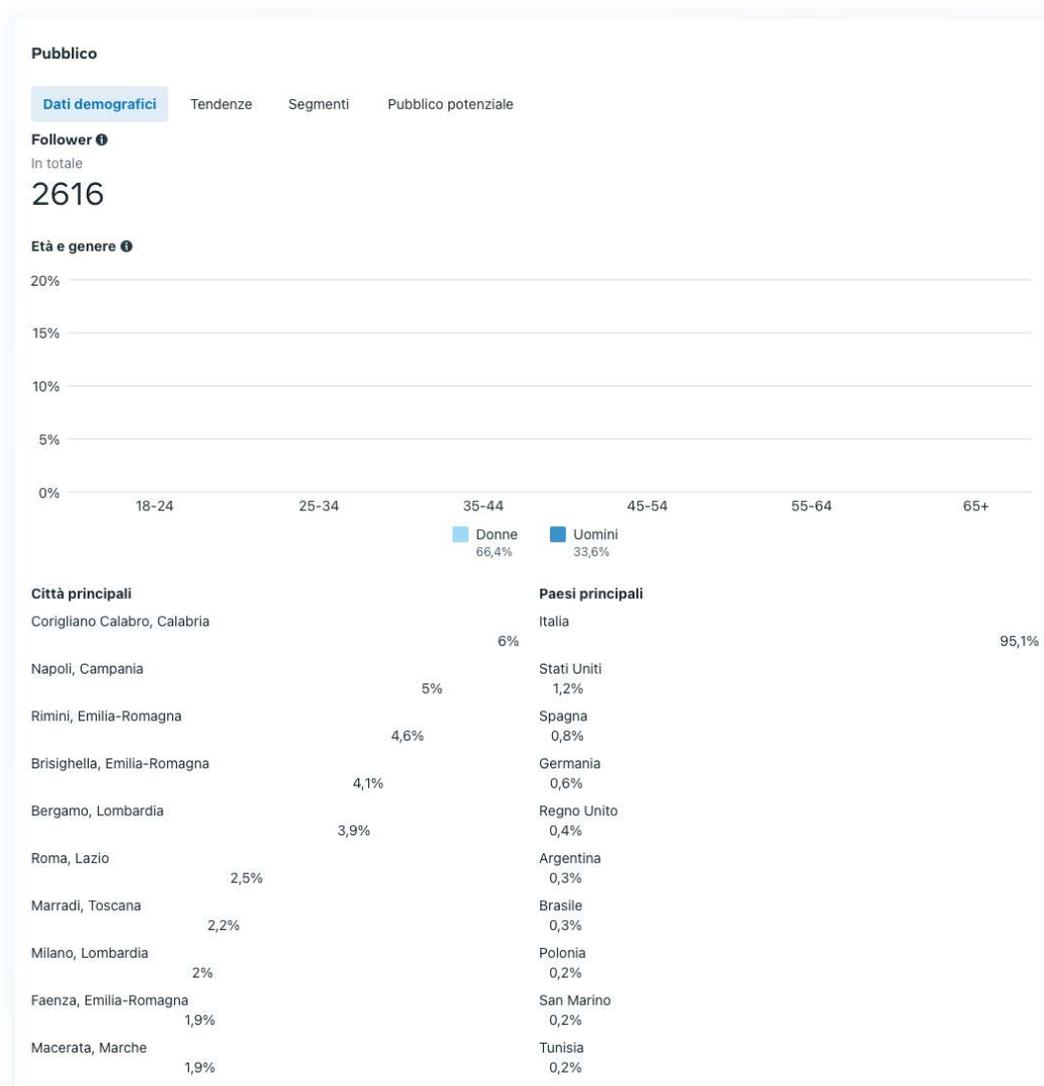
Social Media management

Followers

Per quanto riguarda Facebook, la nostra pagina conta 2617 followers con un numero di interazioni sui nostri contenuti pari a +32% rispetto all'anno precedente. Video e Reel sono i contenuti che ottengono il maggior consenso del pubblico per tempo di visualizzazione e interazioni.

In grande crescita la pagina Instagram conta attualmente 508 followers raggiunti organicamente (senza pubblicità) con un numero di interazioni sui nostri contenuti pari a +100% rispetto all'anno precedente.

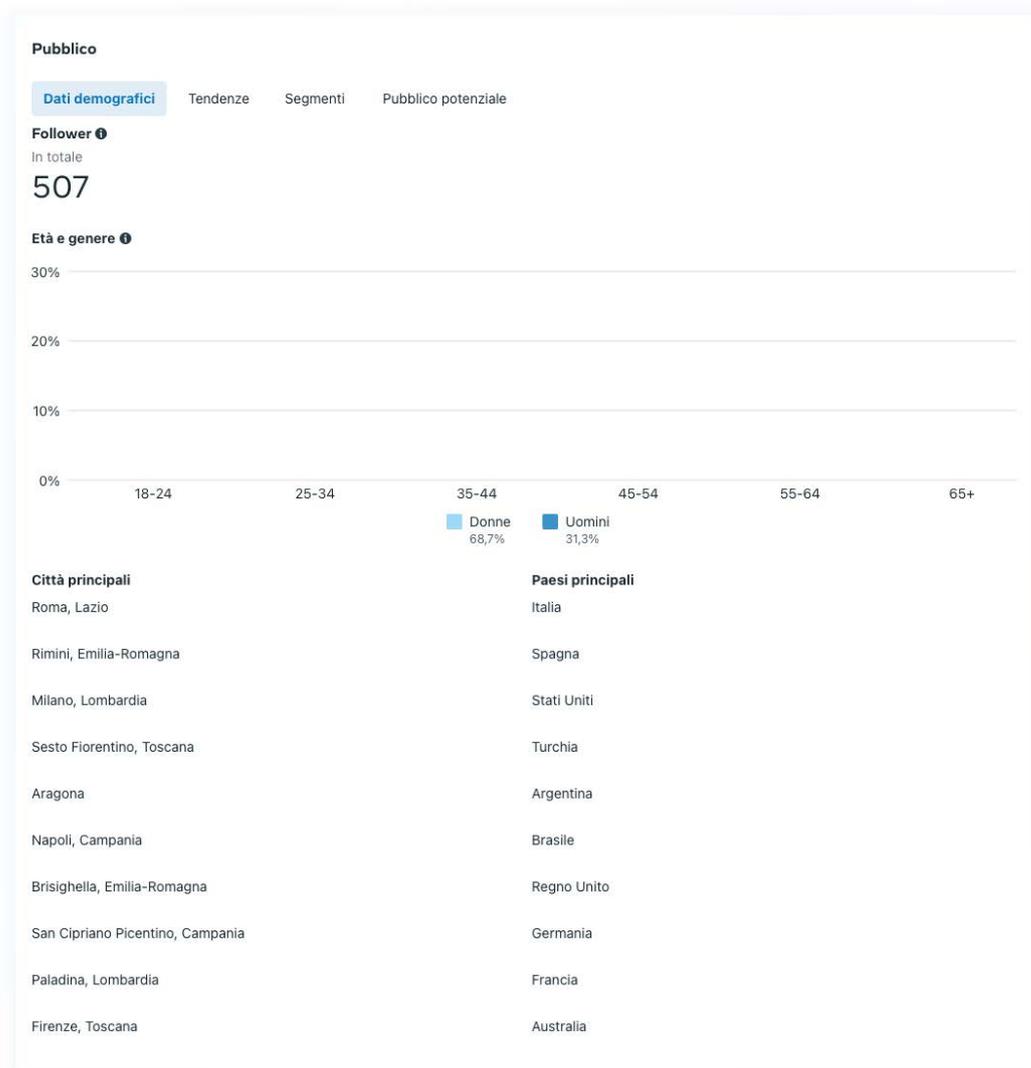
Sotto come si compone il nostro pubblico su Facebook



Dettagli per fascia di età Facebook



Sotto come si compone il nostro pubblico su Instagram



Dettagli per fascia di età Instagram

Dettagli sul genere per la fascia di età: 18-24



Dettagli sul genere per la fascia di età: 25-34



Dettagli sul genere per la fascia di età: 35-44



Dettagli sul genere per la fascia di età: 45-54



Dettagli sul genere per la fascia di età: 55-64



Dettagli sul genere per la fascia di età: 65+



Attività di comunicazione svolte nel 2024

Nel corso del 2024 sono state intraprese varie azioni di comunicazione e fundraising da parte di ANAT in collaborazione con Marta Sternai per promuovere diversi topics:

1. Comunicato stampa per lancio dei due Grant 2024
2. Comunicato stampa per la diffusione dei risultati della ricerca di Quince Therapeutics giunta alla fase 3 del trial
3. Serata in cucina con Chef Luca Pappagallo: Luca ha tenuto una lezione di cucina personalizzata ai ragazzi ANAT
4. Gestione dei social dell'Associazione dal piano editoriale alle grafiche, alla pubblicazione
5. Gestione per il primo anno della Campagna di Primavera congiunta di Fondazione Telethon
6. Promozione 5x1000 con Rudy Zerby in qualità di testimonial
7. Gestione della campagna di Natale 2024 con Galbusera
8. Individuazione di un partner solidale per la realizzazione delle bomboniere ANAT
9. Corso sul fundraising con Fondazione Telethon

Promozione della ricerca scientifica

ANAT Research Grants 2024

Nel 2024 sono stati finanziati 2 progetti di ricerca ed erogati 2 premi di ricerca da 15.000€ ciascuno per i seguenti progetti:

1. “Studio dell’efficienza del trans-splicing proteico nella correzione del difetto genico dell’atassia telangiectasia”

Soggetto Proponente: *Dr. Giuliana Giardino, Università degli Studi di Napoli “Federico II”, Dipartimento di Scienze Mediche Traslazionali*

Area di intervento: Sviluppo di nuovi trattamenti ed interventi terapeutici

Obiettivi del Progetto: L’Atassia-Teleangiectasia (A-T) è una malattia recessiva rara causata da mutazioni nel gene *ATM*, che codifica per una chinasi coinvolta nel controllo del ciclo cellulare e nel riparo dei danni al doppio filamento del DNA. Sebbene l’A-T sia una malattia multisistemica, il difetto colpisce prevalentemente il sistema nervoso ed il sistema immunitario e, ad oggi, rimane una patologia incurabile. La terapia genica potrebbe essere una strategia efficiente nel trattamento dell’A-T, ma le grandi dimensioni della sequenza codificante del gene *ATM* non ne permettono un impacchettamento efficiente in vettori lentivirali (LVs), comunemente usati per ottenere un’espressione stabile del transgene in cellule attivamente in divisione. Obiettivo del progetto proposto è verificare la capacità del trans-splicing proteico di garantire l’espressione dell’intera proteina ATM a seguito dell’infezione di cellule bersaglio con due LVs, ciascuno esprime una porzione più corta di ATM fusa ad una split-inteina.

2. “Studio sulla possibile origine neuro-steroidogica dei difetti mielinici nell’A-T”

Soggetto Proponente: Prof. Flavia Antonucci, Università degli Studi di Milano

Area di intervention: eziologia, comprensione dei meccanismi patologici nell’A-T

Obiettivi del Progetto: I bambini con A-T sono caratterizzati da un’atassia cerebellare progressiva e atrofia di diversi tratti mielinizzati. Coerentemente, le cellule che producono e mantengono la guaina mielinica, gli oligodendrociti (OL) sono presenti in minor numero oltre che in forma meno matura in cellule umane coltivate da pazienti A-T. Poiché gli steroidi

neuroattivi (NSt) sono potenti promotori della produzione e del differenziamento degli OL, qui esploreremo il possibile contributo degli NSt nell'eziologia dell'A-T. Testeremo l'ipotesi che livelli alterati di NSts nel cervelletto di modelli A-T già disponibili in laboratorio, siano responsabili dell'alterata produzione/differenziamento degli OL e di conseguenza della demielinizzazione. Infine, studi recenti hanno dimostrato che le NSts hanno una significativa efficacia terapeutica in modelli animali per le malattie del cervello, quindi i dati che raccoglieremo potrebbero aprire una nuova strada per un nuovo approccio nell'A-T.

AT Global Alliance

Nell'anno 2024 sono proseguite le attività della AT-Global Alliance, un'alleanza tra le associazioni A-T internazionali nata in piena pandemia a fine 2020 allo scopo di unire le forze a livello globale per trovare una cura per l'A-T. Fanno parte dell'alleanza globale le seguenti associazioni: AEFAT (Spagna), AT Children Project (USA), A-T Society e Action for A-T (UK), BrAsh-AT (Australia), ANAT (Italia), AT Europe (Francia) e A-T e Association for Fighting A-T (Israele). Gli obiettivi dell'alleanza sono quelli di fare passi avanti nella ricerca scientifica, confrontarsi sugli studi clinici in corso, raccogliere fondi e condividere progetti ed iniziative. Il gruppo si riunisce ogni 3 mesi circa tramite incontri virtuali e ha creato la prima piattaforma A-T globale che raccoglie tutte le informazioni disponibili sull'AT per ricercatori, clinici e famiglie (www.cureat.org). La piattaforma, lanciata ad aprile 2021 è ora tradotta in 5 lingue e disponibile in inglese, spagnolo, italiano, francese e turco. A marzo 2024 è stata lanciata la prima campagna congiunta in occasione del Rare Disease Day "Together we are stronger" che è stata postata su tutti i profili social delle associazioni coinvolte.



Promozione dell'incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi

Sportello psicologico

Il progetto “Sportello Psicologico AT”, è uno “spazio virtuale” ideato e portato avanti dalla Dott.ssa Psicologa Danila Di Prisco, totalmente gratuito in cui ragazzi, fratelli e genitori AT possono rivolgersi per combattere solitudine e atteggiamenti di chiusura di cui spesso si è vittima.

Lo sportello è attivo dal 6 luglio 2021, e fin da subito è stato considerato un luogo di incontro e confronto tra i ragazzi, diventando pian piano una scoperta anche per i genitori.

La terapia di gruppo ha un duplice scopo: da un lato offre comprensione, contenimento e protezione, e dall'altro invece facilita lo scambio, promuovendo il potenziale di ognuno. Così facendo, la condivisione di esperienze analoghe permette di distribuire il carico, alleggerendo di fatto quello individuale e promuovendo in questo modo maggiore sicurezza in sé stessi.

Il lavoro è stato quindi incentrato sull'accettazione del sé e della propria malattia, con lo scopo di individuare strategie utili per rafforzare la propria autostima.

Le principali e ricorrenti macroaree su cui è stato incentrato il lavoro sono state: la famiglia, l'amicizia, il tempo libero, lo sport, la cura del proprio aspetto fisico, l'essere autonomi ed il rapporto con figure di aiuto come il Caregiver, la malattia ed infine la morte.

Ciascun tema ha generato confronti, riflessioni e scambio di opinioni tra i partecipanti, permettendo così un'analisi di diversi punti di vista, favorendo l'individuazione di nuove strategie utili per migliorare sé stessi e convivere con maggior serenità la propria malattia, cercando di andare oltre e trovare sempre nuove occasioni per sorridere a sé stessi e alla vita.

AT Family Weekend

Come nel 2023 a settembre ci siamo trovati per l'AT Family Weekend. Ci siamo incontrati tutti a Monterenzio (BO) dove non sono mancate le occasioni di gioia e confronto tra ragazzi e famiglie.

Indimenticabili rimarranno per noi le corse sfrenate nel parco del Villaggio della Salute Più con ogni mezzo a due ruote, la piscina termale e il corso di Acquagym, i balli serali e le infinite chiacchiere all'ombra di piante meravigliose. Super divertente incontrare le famiglie spagnole e parlare una lingua inventata a metà tra lo spagnolo e l'italiano.

In contemporanea si è tenuta la riunione annuale scientifica che ha visto presenti i membri del nostro Comitato Scientifico ed i ricercatori che in questi anni hanno usufruito dei finanziamenti ANAT.

Per la prima volta, il convegno è stato trasmesso in streaming e tradotto in simultanea in spagnolo dando la possibilità a chi non era presente a Monterenzio di poter partecipare all'incontro, grazie ad una video diretta integrale dei lavori congressuali sia dall'Italia che dalla Spagna.

Durante il meeting medici, ricercatori e famiglie si sono potuti confrontare sulle maggiori novità nel campo animando uno stimolante dibattito. Grande spazio è stato dedicato, al termine delle presentazioni dei relatori, alla tavola rotonda medici-famiglie dove ognuno ha potuto esprimere la propria opinione, porre domande ai ricercatori sul loro lavoro e scoprire come migliorare la qualità di vita dei ragazzi A-T.

L'edizione del 2024 ha visto la partecipazione di 23 famiglie provenienti da tutta Italia e 7 famiglie spagnole per un totale di circa 100 persone.





**AT FAMILY
WEEKEND 2024**



**AT FAMILY
WEEKEND 2024**



Attività di sensibilizzazione

Campagna natalizia

La campagna natalizia quest'anno è cresciuta notevolmente nella numerica. Abbiamo realizzato e distribuito oltre 1.000 panettoni Tre Marie Capolavoro Noir e panettoni Tradizionali aumentando le vendite del 20% rispetto all'anno precedente, cui sono state affiancate le bottiglie di vino marchiate ANAT, in collaborazione rispettivamente con Galbusera e l'Associazione Viticoltori Bardolino.

Dopo il successo del 2023 abbiamo deciso di continuare a offrire "food" personalizzato ANAT come regalo di Natale perché si tratta di prodotti davvero apprezzati come regalo. Con il supporto di Marta, siamo riusciti a instaurare un ottimo rapporto con Galbusera che ci ha omaggiato le spedizioni in tutta Italia. Questo ci ha permesso di ammortizzare l'aumento del costo delle materie prime per i panettoni che, purtroppo, hanno subito un rialzo notevole. Grazie ad Elena è stato possibile realizzare anche del vino da tavola ANAT. Le bottiglie sono state offerte a una cifra calmierata.

Panettoni e vino hanno reso davvero ricca l'offerta dei mercatini e hanno permesso alle famiglie di regalare prodotti davvero apprezzati.



Campagna di primavera congiunta di Fondazione Telethon

Per il primo anno abbiamo deciso di provare a partecipare alla campagna di primavera di Fondazione Telethon che vede riunite tutte le associazioni di malattie rare e la stessa Fondazione. Solo poche famiglie hanno aderito alla campagna “Cuori di Biscotto” ma il risultato è stato davvero ottimo e non ci sono stati resi da gestire tanto che si è deciso di aderire alla campagna anche per il 2025.



Bomboniere solidali

A dicembre 2023 abbiamo realizzato le prime bomboniere ANAT e nel 2024 abbiamo individuato un partner solidale a cui affidare la realizzazione delle nostre bomboniere e diversificando l'offerta.

Nel 2024 abbiamo realizzato bomboniere per matrimoni, cresime, comunioni, ecc... dando a ciascuno la possibilità di personalizzarle secondo i suoi gusti. Marta sta continuando l'attività per soddisfare tutte le richieste che ci arrivano.



Bilancio di esercizio

Il Bilancio Consuntivo 2024 è stato redatto dal nostro tesoriere e approvato in Consiglio Direttivo e in Assemblea dei Soci come previsto da Statuto. La tabella sottostante riepiloga la situazione a inizio esercizio, le entrate, le uscite e la situazione a fine esercizio; lo schema ricalca fedelmente quanto previsto dal DM 05/03/2020 e sono stati indicati i dati del precedente.

BILANCIO PER CASSA 31/12/2024					
USCITE	2024	2023	ENTRATE	2024	2023
A) Uscite da attività di interesse generale			A) Entrate da attività di interesse generale		
			1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	5.415,00	4.700,00
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			2) Entrate dagli associati per attività mutuali		
2) Servizi	78.560,51	66.145,08	3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
			4) Erogazioni liberali	26.009,60	31.818,40
3) Godimento beni di terzi	500,00	2.554,00	5) Entrate del 5 per mille	41.527,74	29.941,48
4) Personale			6) Contributi da soggetti privati	-	-
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		
5) Uscite diverse di gestione	2.478,57	2.696,76	8) Contributi da enti pubblici	-	-
			9) Entrate da contratti con enti pubblici		
			10) Altre entrate	316,54	365,01
Totale	81.539,08	71.395,84	Totale	73.268,88	66.824,89
			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale	- 8.270,20	- 4.570,95
B) Uscite da attività diverse			B) Entrate da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
2) Servizi			2) Contributi da soggetti privati		
3) Godimento beni di terzi			3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		
4) Personale			4) Contributi da enti pubblici		
5) Uscite diverse di gestione			5) Entrate da contratti con enti pubblici		
			6) Altre entrate		
Totale	-	-	Totale	-	-
			Avanzo/disavanzo attività diverse		
C) Uscite da attività di raccolta fondi			C) Entrate da attività di raccolta fondi		
1) Uscite per raccolte fondi abituali			1) Entrate da raccolte fondi abituali		
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	10.608,49	7.979,90	2) Entrate da raccolte fondi occasionali	38.847,00	15.406,50
3) Altre uscite			3) Altre entrate		
Totale	10.608,49	7.979,90	Totale	38.847,00	15.406,50
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	28.238,51	7.426,60
D) Uscite da attività finanziarie e patrimoniali			D) Entrate da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari	-	-	1) Da rapporti bancari	1.397,13	1.265,49
2) Su investimenti finanziari			2) Da altri investimenti finanziari		
3) Su patrimonio edilizio			3) Da patrimonio edilizio		
4) Su altri beni patrimoniali			4) Da altri beni patrimoniali		
5) Altre uscite			5) Altre entrate		
Totale	-	-	Totale	1.397,13	1.265,49
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali	1.397,13	1.265,49
E) Uscite di supporto generale			E) Entrate di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Entrate da distacco del personale		
2) Servizi			2) Altre entrate di supporto generale		
3) Godimento beni di terzi					
4) Personale					
5) Altre uscite					
Totale	-	-	Totale	-	-
Totale uscite della gestione	92.147,57	79.375,74	Totale entrate della gestione	113.513,01	83.496,88
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte	21.365,44	4.121,14
			Imposte	-	-
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali, e finanziamenti	21.365,44	4.121,14
Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi	2024	2023	Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi	2024	2023
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale			1) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale		
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse			2) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività diverse		
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali			3) Disinvestimenti di attività finanziarie e patrimoniali		
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti			4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti		
Totale	-	-	Totale	-	-
			Imposte	-	-
			Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-
	2024	2023			
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	21.365,44	4.121,14			
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-			
Avanzo/disavanzo complessivo	21.365,44	4.121,14			
	2024	2023			
Cassa e banca	121.774,88	100.410,81			
Cassa	-	-			
Depositi bancari e postali	121.774,88	100.410,81			
Costi figurativi	2024	2023	Proventi figurativi	2024	2023
1) da attività di interesse generale			1) da attività di interesse generale		
2) da attività diverse			2) da attività diverse		
Totale	-	-	Totale	-	-

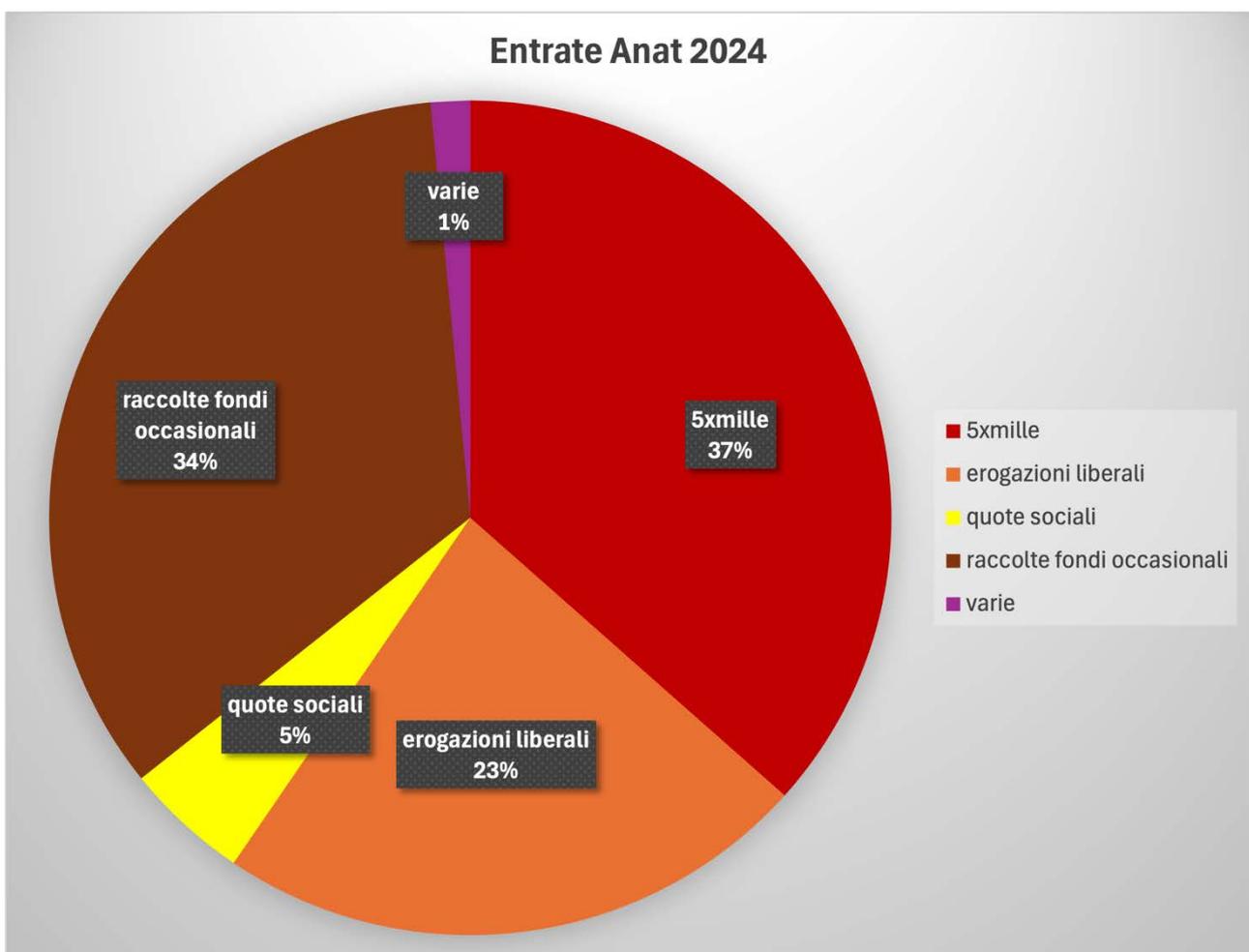
Entrate

Le entrate percepite nell'esercizio 2024 ammontano a 113.513,01 €, la maggior parte delle quali derivano dai contributi del 5x1000 per un totale di 41.527,74 €, relativi all'anno di imposta 2022. L'introito del 5xmille è incrementato di circa il 38,7% (€ 11.586,26) rispetto all'anno precedente a dimostrazione che l'Associazione ha consolidato ed incrementato tale importante entrata. Inoltre, è aumentato il numero di persone che ha scelto di destinare il proprio 5xmille ad ANAT (1.286 scelte contro le 835 del 2021).

Le restanti entrate sono costituite dalle erogazioni liberali, da parte di aziende e privati, per un importo pari ad € 26.009,60, decrementato di circa cinquemilaottocento euro rispetto all'anno precedente.

Le entrate derivanti dalle quote sociali sono state pari ad € 5.415,00, mentre quelle per le raccolte fondi occasionali sono ammontate ad € 38.847,00.

Il riepilogo delle entrate è riportato nella tabella e nel grafico sottostante.



Uscite

Per quanto riguarda invece le uscite (in totale ammontano ad € 92.147,57), evidenziamo che nel 2024 l'AT Family Weekend si è tenuto a Bologna; ciò ha comportato una spesa complessiva di € 23.636,07

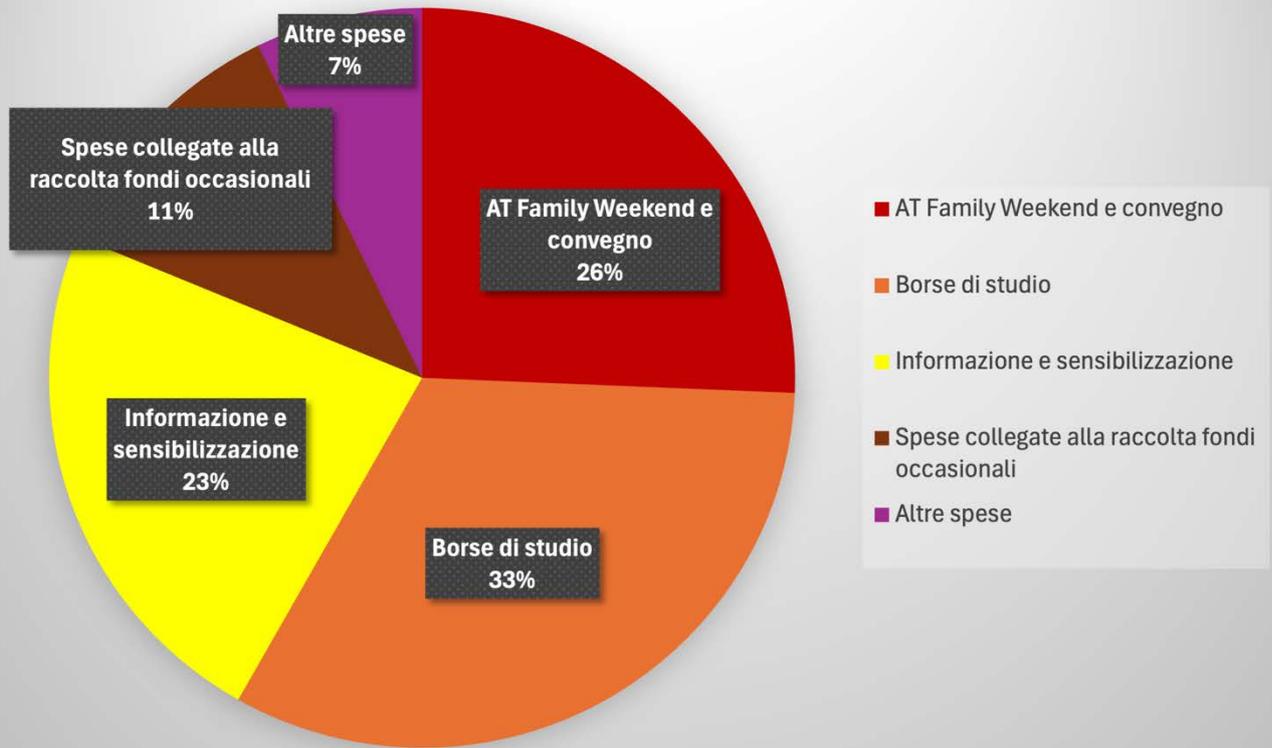
Il Direttivo anche quest'anno ha continuato ad investire sulla ricerca erogando n. 2 borse di studio per un totale di € 30.000,00.

Il Direttivo inoltre, ha deciso di continuare ad investire € 21.218,00 per promuovere l'informazione e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esistenza dell'A-T, grazie ad una collaborazione con la società Twister Communications Group S.R.L., interrotta nei primi mesi dell'anno e, successivamente con la collaborazione della Sig.ra Marta Sternai i cui effetti (tra cui la visibilità sui media, la partecipazione alle raccolte fondi, etc.) si vedranno nel medio/lungo periodo ma che ha già avuto un importante ritorno e, cioè, l'acquisizione del noto personaggio televisivo Rudy Zerbi che ha deciso di legare la propria immagine pubblica alla nostra Associazione e che ha già sponsorizzato la nostra campagna pubblicitaria relativa al 5xmille.

Le spese direttamente collegate alla raccolta fondi occasionali sono state pari ad € 10.608,49. La restante parte è suddivisa tra spese istituzionali e generali per un totale complessivo di € 6.685,01.

Il riepilogo delle uscite è riportato nella tabella e nel grafico sottostante.

Uscite ANAT 2024



Saluti e ringraziamenti

Tutto questo è stato possibile grazie al supporto dei nostri partner aziendali e dei nostri sostenitori:



Si ringraziano, inoltre, l'Associazione Coltivatori Diretti Bardolino, Zanotti imballaggi per l'aiuto nella realizzazione della campagna natalizia, Fondazione Telethon per il supporto durante la campagna di Primavera e UNICO Music Fest per l'aiuto di sempre.

ANAT ringrazia, infine, tutti i sostenitori privati che hanno supportato la raccolta fondi 2024 e tutti i soci che hanno creduto in noi accordandoci la propria fiducia e il proprio sostegno.

Un ringraziamento particolare alle nostre famiglie e ai nostri ragazzi che ci danno la forza e il motivo di andare avanti.

GRAZIE
e Arrivederci al 2025!



ASSOCIAZIONE
NAZIONALE
ATASSIA
TELANGIECTASIA

AIUTATECI A VINCERLA!

Rudy Zerbi

DONACI IL TUO

5Xmille

CF 96268980586

