



# BILANCIO SOCIALE 2021

Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia  
Organizzazione di Volontariato



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
ATASSIA  
TELANGIECTASIA

Carissimi,

L'anno 2021 è stato l'anno della ripresa ed è stato caratterizzato dalle parole investimento e speranza. Investimento: come quello fatto da ANAT nel campo dell'informazione e della ricerca. Speranza: perché tutto questo è stato fatto in un periodo assolutamente complicato, per tutti certo, ma in particolar modo per una realtà piccola come la nostra.

Grazie alla collaborazione con Twister, un'agenzia di comunicazione di Milano, siglata nel primo quadrimestre del 2021 in piena pandemia, abbiamo fatto parlare di noi sulle maggiori testate giornalistiche nazionali che si occupano del tema "salute", facendo sentire la nostra voce sul tema vaccini ai più fragili e cercando di portare sulla bocca di tutti il nome della nostra malattia.

Mentre a proposito di speranza, contro qualsiasi aspettativa siamo riusciti ad organizzare il nostro convegno annuale medici-famiglie, dopo lo stop a causa covid avvenuto nel 2020. Per chi è stato presente a Tivoli sa che è stato possibile creare un momento di grande condivisione tra famiglie e ragazzi ed un'occasione molto costruttiva per i medici ed i ricercatori.

A proposito di ricerca, anche quest'anno abbiamo voluto investire la stragrande maggioranza del nostro capitale in ricerca scientifica, finanziando ben tre borse di studio per un totale di 45.000€. Dal 2019 ad oggi sono 9 i progetti di ricerca finanziati completamente da ANAT e ben 120.000 gli euro investiti.

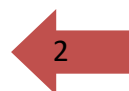
Tutto questo è stato possibile grazie a voi, grazie ai chi ci segue e che ci sostiene ogni anno, donandoci il proprio 5xmille o facendo a gara di solidarietà durante le campagne di raccolta fondi.

Con profondo affetto e massima stima,

Il Presidente

Dr. Sara Biagiotti

## Sommario



Chi siamo.....	3
Mission .....	3
Governance.....	4
Consiglio Direttivo.....	4
Comitato Scientifico.....	4
Stakeholder .....	5
Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder .....	5
Soci.....	5
Social Media management .....	7
Followers.....	7
Attività di comunicazione svolte nel 2021.....	8
Promozione della ricerca scientifica .....	9
ANAT Research Grants 2021.....	9
AT Global Alliance .....	9
Quaderno AT.....	10
Promozione dell’incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi.....	11
Sportello psicologico.....	11
AT Family Weekend .....	11
Attività di sensibilizzazione .....	12
Campagna natalizia.....	12
Calendario .....	13
Bilancio di esercizio.....	14
Entrate .....	16
Uscite .....	17
Saluti e ringraziamenti .....	18

## Chi siamo



L'Associazione Nazionale Atassia Telangiectasia (ANAT) si è costituita per la ricerca, la prevenzione e la terapia dell'Atassia Telangiectasia (A-T), una malattia genetica rara dell'infanzia che causa progressiva disabilità e deficit immunitari che mettono a rischio la vita dei ragazzi.

L'associazione, inizialmente chiamata "Davide De Marini", è stata fondata nel 1994 a Fano dal papà di Davide, Alfredo, purtroppo scomparso a marzo 2020. Nel 2016 ha intrapreso una stretta e concreta collaborazione con le altre associazioni presenti sul territorio, «Gli Amici di Valentina» di Torino e l'«ex-Noi per Lorenzo» di Verona per creare una rete nazionale tra famiglie, medici e centri di ricerca e unire così gli sforzi a sostegno della ricerca sull'A-T. L'opera di riorganizzazione e rinnovamento iniziata al termine del 2016 ha portato a fine 2017 all'adozione della nuova denominazione sociale, alla modifica dello Statuto e al rinnovo del Consiglio Direttivo. Ad oggi ne fanno parte ben undici famiglie sparse sul territorio nazionale e vanta tra i membri del Comitato Scientifico, gli studiosi più prestigiosi del campo.

## Mission

L'associazione si propone di promuovere, progettare e gestire azioni in grado di migliorare la qualità della vita delle persone affette da atassia telangiectasia, conosciuta anche come sindrome di Louis Bar, e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari.

Per il raggiungimento dello scopo sociale l'Associazione svolge le seguenti attività:

- Promuovere la ricerca scientifica, prevenzione e terapia della sindrome di Louis Bar e delle altre malattie genetiche con forme patologiche similari;
- Collaborare con altre associazioni, enti pubblici ed enti privati, i cui scopi siano di sostegno alla ricerca scientifica;
- Sensibilizzare l'opinione pubblica e le competenti Autorità per una migliore qualità di vita dei pazienti affetti da tale malattia e delle loro famiglie;
- Adoperarsi per il sostegno ai pazienti e alle loro famiglie attraverso il supporto psicologico ed economico, dove i casi lo prevedano e i fondi lo consentano, anche tramite l'istituzione di borse lavoro per i ragazzi AT;
- Promuovere la socializzazione tra le famiglie e i pazienti stessi anche attraverso l'istituzione della "Giornata delle famiglie" ed eventi dedicati;
- Favorire la creazione, lo sviluppo e la qualificazione di strutture idonee e spazi per la cura, la ricerca, la prevenzione sanitaria, tese al miglioramento delle condizioni di vita delle persone in difficoltà;
- Svolgere attività educative, formative, informative, rivolte alla cittadinanza, agli operatori sociali, ai volontari, alle famiglie e al mondo della scuola.

## Governance

- Organi dell'associazione sono:
- l'assemblea generale dei soci;
  - il consiglio direttivo;
  - il comitato scientifico.

### Consiglio Direttivo

Romeo Domenica, Presidente Onorario  
Biagiotti Sara, Presidente  
Di Prisco Giuseppe, Vicepresidente  
Sperandini Francesco, Tesoriere  
Micheletti Gianluca, Segretario  
Albani Stefania, Consigliere  
Bronzini Francesco, Consigliere  
Cimino Cristofer, Consigliere  
Consolini Elena, Consigliere  
Farruggia Vincenzo, Consigliere  
Galia Valentina, Consigliere  
Garozzo Alice, Consigliere

### Comitato Scientifico

Prof. Alfredo Brusco, MD (Torino)  
Prof. Luciana Chessa, MD (Roma)  
Prof. Mauro Magnani (Urbino)  
Dr. Roberto Micheli (Brescia)  
Prof. Vincenzo Leuzzi, MD (Roma)  
Prof. Claudio Pignata, MD (Napoli)  
Dr. Annarosa Soresina (Brescia)

A fine anno abbiamo salutato il caro Dr. Micheli che essendo giunto al pensionamento si è ritirato a vita privata. Lo ringraziamo per tutto, per la professionalità e soprattutto per il suo spirito che ha allietato famiglie e ragazzi. Ciao Roby!



ANAT è un'organizzazione di volontariato – iscritta al Registro Regionale del Volontariato delle Marche con decreto n. DDS n. 2 del 29-02-2004 ex art. 6 della legge 266/91 e in attesa di essere inserita nel Registro Unico del Terzo Settore - che lavora ogni giorno per supportare le famiglie dei ragazzi affetti da Atassia Telangiectasia e/o patologie similari. Le famiglie affette da A-T sul territorio italiano sono circa una cinquantina (secondo i dati in nostro possesso, ma il numero potrebbe essere sottostimato) e altrettanti i ragazzi affetti. Al momento si conoscono un paio di famiglie affette da patologie analoghe quali Atassia con Aprassia Oculomotoria di tipo 1 e 4 (AOA1 e AOA4).

### Valori di riferimento e impegni nei confronti degli stakeholder

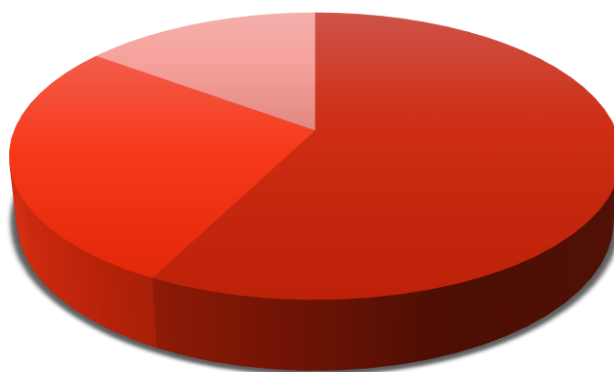
ANAT è impegnata nel sostenere:

- Ricerca scientifica: per arrivare a una cura per questa malattia genetica rara;
- Prevenzione: per promuovere una diagnosi precoce e attendibile;
- Terapia: per richiedere strutture che concorrano fattivamente al miglioramento della qualità della vita dei pazienti e delle loro famiglie sia dal punto di vista sociale che sanitario;
- Informazione: per diffondere notizie e aggiornamenti alle famiglie con persone affette, sensibilizzare l'opinione pubblica sull'esistenza di questa malattia e dei problemi ad essa connessi.

## Soci

I soci sono da sempre l'anima e il motore della nostra associazione. Dai 20 soci fondatori che nel lontano 1994 hanno costituito l'associazione, negli anni si sono susseguiti diverse fasi crescenti e decrescenti. Per l'anno di esercizio 2021 sono stati registrati 87 soci così distribuiti tra ordinari, sostenitori e benefattori.

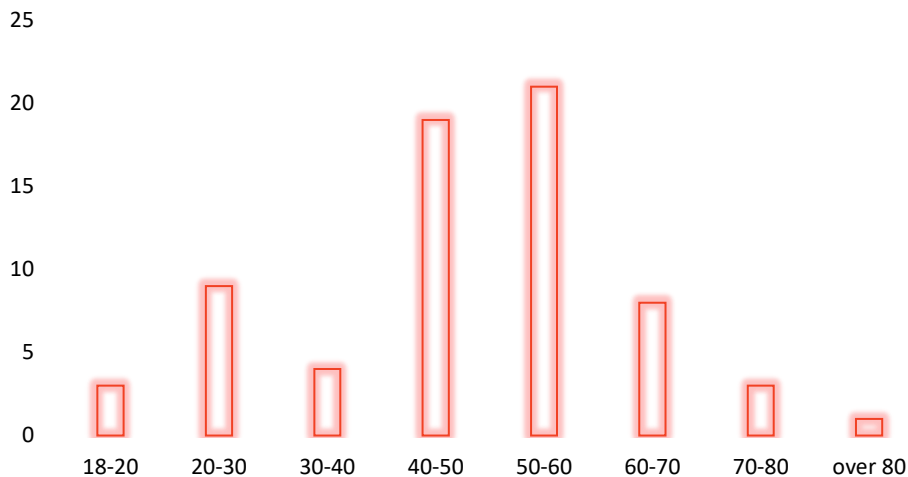
### Soci ANAT



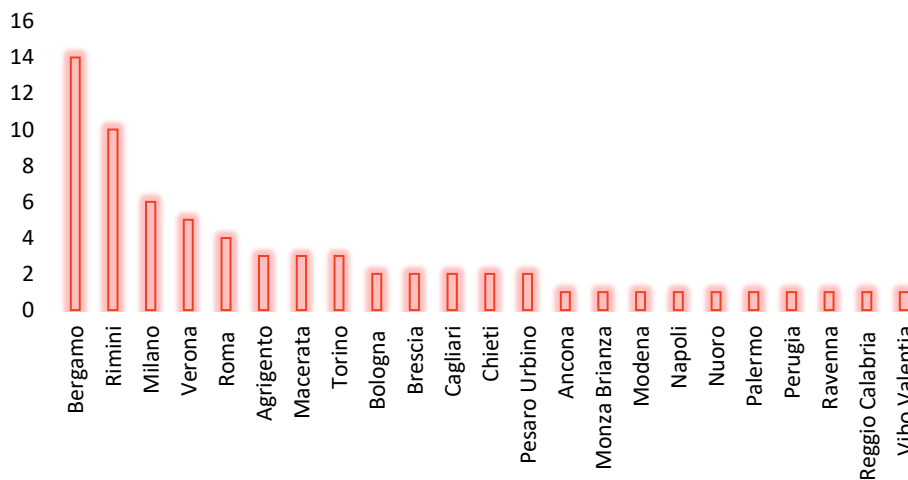
■ ordinari ■ sostenitori ■ benefattori

I soci iscritti alla nostra associazione nell'anno 2021 sono stati inoltre stratificati per età e regione di provenienza.

### Soci ANAT per età



### Soci ANAT per regione di provenienza



## Followers

Per quanto riguarda Facebook, la nostra pagina conta 2013 followers con una copertura totale dei post di 185.621 persone (+140,6%) rispetto all'anno precedente.

Nel maggio del 2021 abbiamo aperto anche la pagina Instagram che conta attualmente 256 followers con una copertura totale dei post di 24.645.

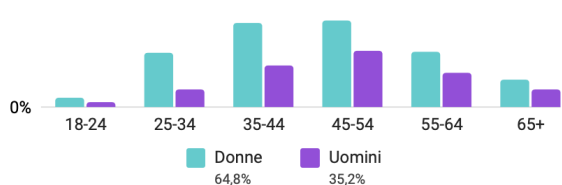
La crescita di followers è stata organica. Sotto come si compone il nostro pubblico

### Pubblico

"Mi piace" sulla Pagina Facebook

2013

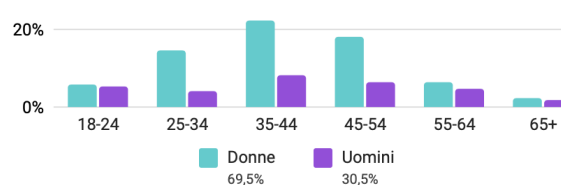
Età e genere



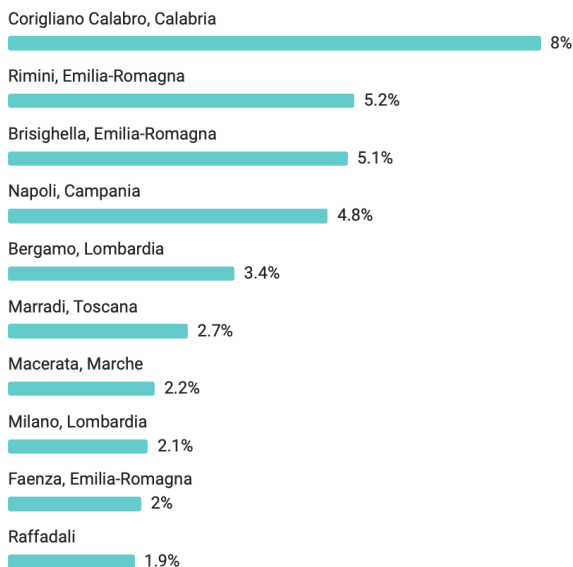
Follower di Instagram

256

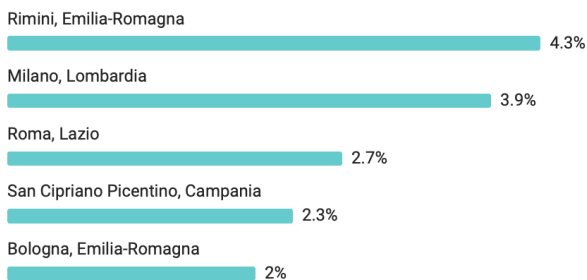
Età e genere



### Città principali

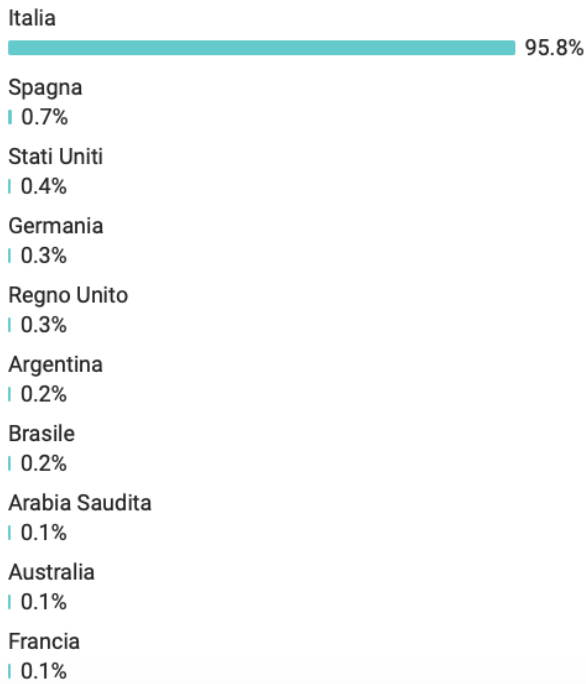


### Città principali

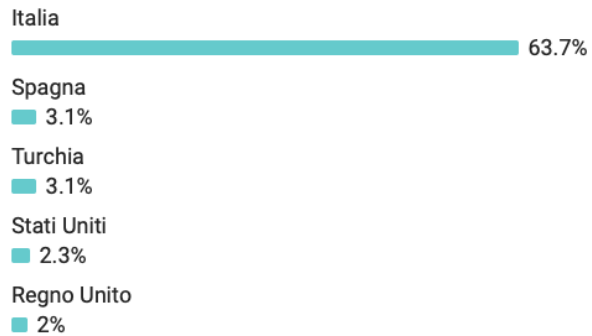




**Paesi principali**



**Paesi principali**



**Attività di comunicazione svolte nel 2021**

Nel Corso del 2021 sono state intraprese varie azione di comunicazione da parte di ANAT in collaborazione con Twister Communication per promuovere diversi topics:

1. Campagna vaccinale: a maggio è partita la campagna social e stampa per far sì che i ragazzi AT e i caregiver ricevessero nei tempi più brevi possibile il Vaccino
2. Campagna di non rivedibilità con INPS (tuttora in atto): a settembre durante l’A-T Family Weekend è emersa la necessità di promuovere un’azione per far sì che i ragazzi affetti da AT non dovessero attendere di volta in volta la revisione dell’invalidità. La campagna è ancora in atto. I tempi INPS purtroppo sono lunghissimi e per quanto la richiesta sia stata ritenuta più che meritevole di attenzione ancora non si è avuta una risposta. In caso l’INPS non desse riscontro si passerà ad un’azione rivolta ai media per far muovere rapidamente l’INPS
3. Promozione 5xmille nel 2021 con piccole/medie influencer: a primavera 2021 è stata intrapresa un’azione con piccole e medie influencer affinché raccontassero cos’è l’Atassia Telangiectasia e convincessero i loro followers a donare il 5xmille ad ANAT.
4. Serata in cucina con Chef Luca Pappagallo: è stata avviata una collaborazione con Luca Pappagallo per fare una lezione di cucina personalizzata ai ragazzi ANAT. La serata è piaciuta molto e siamo in contatto con lo chef per cercare di organizzare un secondo evento con lui
5. Bracciale Marlù per Natale: ANAT, sotto Natale, ha promosso a livello di social media, di ufficio stampa e blogger relation il bracciale Marlù come idea regalo per il Natale 2021. Marlù ha riferito di aver avuto un sensibile aumento delle vendite del bracciale che da tempo era ignorato.
6. Apertura pagina Instagram e gestione piano editoriale: a maggio è stata aperta la pagina Instagram di ANAT.

## Promozione della ricerca scientifica

### ANAT Research Grants 2021

Nel 2021 sono stati presentati ed approvati 3 progetti di ricerca ed ad oggi erogati 2 premi di ricerca da 15.000€ ciascuno per i seguenti progetti:

1. Nuove Prospettive di management a distanza: strategie d'interventi multipli in contesti casalinghi nell'Atassia Telangiectasia - Prof. Agata Polizzi, Department of Educational Science, University of Catania, Catania
2. Zebrafish come modello-malattia per l'Atassia Telangiectasia: uno strumento per identificare potenziali nuove opportunità terapeutiche - Dr. Chiara Gabellini, Department of Biology, University of Pisa, Unit of Cellular and Developmental Biology
3. La localizzazione di p53 al centrosoma come test funzionale per predire la patogenicità di varianti missenso di ATM - Dr. Giulia Federici, IRCCS Regina Elena National Cancer Institute, UOSD of Cellular Networks and Molecular Therapeutic Targets

I progetti di ricerca sono stati accuratamente selezionati dal nostro Comitato Scientifico e, espletate le pratiche burocratiche, l'avvio delle attività era previsto per l'1 settembre 2021. Nonostante qualche ritardo a causa del Covid, le attività stanno procedendo e speriamo di poter avere presto qualche risultato. Purtroppo il terzo studio non è ancora potuto partire a causa di problematiche burocratiche che contiamo di risolvere quanto prima.

### AT Global Alliance

L'anno 2021 è stato anche l'anno del nostro ingresso nella AT-Global Alliance, un'alleanza tra le associazioni A-T internazionali nata in piena pandemia a fine 2020 allo scopo di unire le forze a livello globale per trovare una cura per l'AT. Fanno parte dell'alleanza globale le seguenti associazioni: AEFAT (Spagna), ATCP (USA), A-T Society e Action for A-T (UK), BrAsh-AT (Australia), ANAT (Italia), AT Europe (Francia) e A-T ile Yasam (Turchia). Gli obiettivi della alleanza sono quelli di fare passi avanti nella ricerca scientifica, confrontarsi sugli studi clinici in corso, raccogliere fondi e condividere progetti ed iniziative. Il gruppo si riunisce ogni 3 mesi circa tramite incontri virtuali e ha creato la prima piattaforma A-T globale che raccoglie tutte le informazioni disponibili sull'AT per ricercatori, clinici e famiglie ([www.cureat.org](http://www.cureat.org)). La piattaforma, lanciata ad aprile 2021, è ora tradotta in 5 lingue e disponibile in inglese, spagnolo, italiano, francese e turco.

# A-T ALLIANCE

Aefat	Spain
A-T Children's Project	USA
A-T Society	UK
Action for A-T	UK
BrAshA-T	Australia
ANAT	Italy
AT Europe	France
A-T ile Yaşam Derneği	Turkey

## Quaderno AT

Ad inizi 2021 è stato finalmente pubblicato un aggiornamento del Quaderno A-T redatto in collaborazione con AIP (Associazione Immunodeficienze Primitive) ed in collaborazione con la rete di medici IPINet coordinato dal Prof. Claudio Pignata. Il quaderno raccoglie tutte le informazioni sino ad ora disponibili sulla AT per quanto riguarda la diagnosi, il trattamento e la cura. Il fascicolo è disponibile online al seguente link <https://www.associazione-at.it/approfondimenti/> oppure può essere richiesto in formato cartaceo alla casella di posta [segreteria@associazione-at.it](mailto:segreteria@associazione-at.it).

## Promozione dell'incontro e della socializzazione tra famiglie e ragazzi

### Sportello psicologico

Il progetto "Sportello Psicologico AT", è stato ideato e portato avanti dalla Dott.ssa Psicologa Danila Di Prisco per favorire lo scambio tra i ragazzi AT. Gli incontri sono avvenuti online, con una cadenza quindicinale dalla durata di 1 ora e 15 minuti ed ha avuto sin da subito un esito positivo. La partecipazione assidua dei ragazzi agli incontri ha permesso la creazione di un gruppo coeso, funzionale per il percorso psicologico. I ragazzi hanno considerato questo spazio come luogo di confronto e accettazione circa le proprie difficoltà. Alcuni si sono mostrati più propensi all'ascolto ed altri più al racconto, ed ognuno con il proprio tempo si è messo alla prova sperimentando le proprie capacità e sviluppando così una maggiore consapevolezza in sé stessi e delle proprie emozioni, utile per la crescita ed il superamento dei propri limiti.

### AT Family Weekend

A settembre è tornato il tanto atteso incontro in presenza che tanto ci è mancato l'anno scorso. Ci siamo incontrati tutti a Tivoli dove non sono mancate le occasioni di incontro e confronto tra ragazzi e famiglie. In contemporanea si è tenuto il meeting annuale scientifico che ha visto presenti i membri del nostro Comitato Scientifico ed i ricercatori che in questi anni hanno usufruito dei finanziamenti ANAT. Durante il meeting medici, ricercatori e famiglie si sono potuti confrontare sulle maggiori novità nel campo. Indimenticabili rimarranno per noi la caccia al tesoro e le attività del gruppo Sunnyway al nostro arrivo, le magie di Mago Mario che ha allietato la nostra cena del venerdì, l'incontro dei ragazzi con i cavalli del maneggio, i bagni in piscina e le danze del sabato sera.



### Campagna natalizia

La campagna natalizia quest'anno è cresciuta notevolmente. Oltre al celebre calendario che ci accompagna ogni anno sono stati realizzati i panettoni e le bottiglie di vino marchiati ANAT, in collaborazione rispettivamente con Baum società cooperativa e l'Associazione Viticoltori Veronesi. Infatti per il primo anno abbiamo voluto realizzare dei regali "food" personalizzati ANAT perché si tratta di prodotti davvero apprezzati anche come regalo. Con il supporto dell'agenzia, siamo riusciti a realizzare il Panettone goloso al cioccolato. L'ordine iniziale è stato aumentato molte volte perché il panettone è davvero molto richiesto ed apprezzato. Le spedizioni sono state recapitate dal fornitore direttamente ai vari destinatari. Grazie ad Elena è stato possibile realizzare anche del vino da tavola ANAT. In questo caso le prime bottiglie sono state regalate. L'ordine è aumentato e pertanto le bottiglie ulteriori sono state offerte a una cifra calmierata.

Panettoni, vino e calendari hanno reso davvero ricca l'offerta dei mercatini e hanno permesso alle famiglie di regalare anche cose nuove.



## Calendario

Infine, il nostro anno si è concluso con la realizzazione dell'ormai celebre "Calendario ANAT", un evento tanto atteso dalle nostre famiglie e da tutti i nostri sostenitori. La situazione all'inizio sembrava difficile dato che abbiamo deciso di realizzare il calendario solo con il CD di settembre. Con l'aiuto di Twister siamo riusciti a stampare e distribuire più di 500 copie in tutta Italia e abbiamo ottenuto un ampio consenso anche nelle donazioni. Il tema di quest'anno è stato "le passioni dei nostri ragazzi" I mesi del calendario ANAT 2022 faranno da copertina tutto l'anno alla nostra pagina Facebook e Instagram.



Il Bilancio Consuntivo 2021 è stato redatto dal nostro tesoriere e approvato in Consiglio Direttivo e in Assemblea dei Soci come previsto da Statuto. La tabella sottostante riepiloga la situazione a inizio esercizio, le entrate, le uscite e la situazione a fine esercizio; lo schema ricalca fedelmente quanto previsto dal DM 05/03/2020 e sono stati omessi i dati del precedente esercizio in quanto, essendo il primo anno di adozione, gli stessi non debbono essere riportati.

BILANCIO PER CASSA ANNO 2021					
USCITE	2021	2020	ENTRATE	2021	2020
<b>A) Uscite da attività di interesse generale</b>			<b>A) Entrate da attività di interesse generale</b>		
			1) Entrate da quote associative e apporti dei fondatori	3.365,00	
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			2) Entrate dagli associati per attività mutuali		
2) Servizi	68.733,78		3) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
			4) Erogazioni liberali	22.555,48	
3) Godimento beni di terzi			5) Entrate del 5 per mille	24.679,48	
4) Personale			6) Contributi da soggetti privati	5.400,00	
			7) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		
5) Uscite diverse di gestione	7.265,59		8) Contributi da enti pubblici		
			9) Entrate da contratti con enti pubblici		
			10) Altre entrate	1.158,29	
<b>Totale</b>	<b>75.999,37</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>57.158,25</b>	<b>-</b>
			<b>Avanzo/disavanzo attività di interesse generale</b>	<b>18.841,12</b>	<b>-</b>
<b>B) Uscite da attività diverse</b>			<b>B) Entrate da attività diverse</b>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Entrate per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori		
2) Servizi			2) Contributi da soggetti privati		
3) Godimento beni di terzi			3) Entrate per prestazioni e cessioni a terzi		
4) Personale			4) Contributi da enti pubblici		
5) Uscite diverse di gestione			5) Entrate da contratti con enti pubblici		
			6) Altre entrate		
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
			<b>Avanzo/disavanzo attività diverse</b>		
<b>C) Uscite da attività di raccolta fondi</b>			<b>C) Entrate da attività di raccolta fondi</b>		
1) Uscite per raccolte fondi abituali			1) Entrate da raccolte fondi abituali		
2) Uscite per raccolte fondi occasionali	3.887,90		2) Entrate da raccolte fondi occasionali	7.826,00	
3) Altre uscite			3) Altre entrate		
<b>Totale</b>	<b>3.887,90</b>	<b>-</b>	<b>Totale</b>	<b>7.826,00</b>	<b>-</b>
			<b>Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi</b>	<b>3.938,10</b>	<b>-</b>
<b>D) Uscite da attività finanziarie e patrimoniali</b>			<b>D) Entrate da attività finanziarie e patrimoniali</b>		

1) Su rapporti bancari	-		1) Da rapporti bancari	-	
2) Su investimenti finanziari			2) Da altri investimenti finanziari		
3) Su patrimonio edilizio			3) Da patrimonio edilizio		
4) Su altri beni patrimoniali			4) Da altri beni patrimoniali		
5) Altre uscite			5) Altre entrate		
<b>Totale</b>	-	-	<b>Totale</b>	-	-
			<b>Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali</b>	-	-
<b>E) Uscite di supporto generale</b>			<b>E) Entrate di supporto generale</b>		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Entrate da distacco del personale		
2) Servizi			2) Altre entrate di supporto generale		
3) Godimento beni di terzi					
4) Personale					
5) Altre uscite					
Totale	-	-	Totale	-	-
<b>Totale uscite della gestione</b>	<b>79.887,27</b>	-	<b>Totale entrate della gestione</b>	<b>64.984,25</b>	-
			<b>Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte</b>	<b>-14.903,02</b>	-
			Imposte	-	-
			Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali, e finanziamenti	<b>-14.903,02</b>	-
<b>Uscite da investimenti in immobilizzazioni o da deflussi di capitale di terzi</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>Entrate da disinvestimenti in immobilizzazioni o da flussi di capitale di terzi</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
1) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale			1) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività di interesse generale		
2) Investimenti in immobilizzazioni inerenti alle attività diverse			2) Disinvestimenti di immobilizzazioni inerenti alle attività diverse		
3) Investimenti in attività finanziarie e patrimoniali			3) Disinvestimenti di attività finanziarie e patrimoniali		
4) Rimborso di finanziamenti per quota capitale e di prestiti			4) Ricevimento di finanziamenti e di prestiti		
Totale	-	-	Totale	-	-
			Imposte	-	-
			Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-
	<b>2021</b>	<b>2020</b>			
Avanzo/disavanzo d'esercizio prima di investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-14.903,02	-			
Avanzo/disavanzo da entrate e uscite per investimenti e disinvestimenti patrimoniali e finanziamenti	-	-			
Avanzo/disavanzo complessivo	-14.903,02	-			
	<b>2021</b>	<b>2020</b>			
<b>Cassa e banca</b>	<b>111.513,75</b>	<b>126.416,77</b>	<b>14.903,02</b>	0,00	DIFFERENZA
Cassa	-	-			
Depositi bancari e postali	111.513,75	126.416,77			



## Entrate

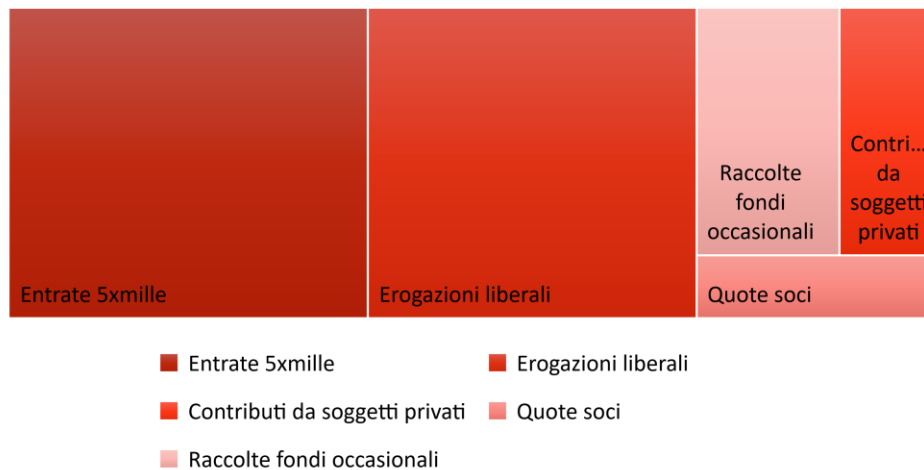
Le entrate percepite nell'esercizio 2021 ammontano a 64.984,25 €, la maggior parte delle quali derivano dai contributi del 5x1000 per un totale di 24.679,48 €, relativi all'anno di imposta 2019. L'introito del 5xmille è pressoché identico all'anno precedente a dimostrazione che l'Associazione ha consolidato tale importante entrata.

Le restanti entrate sono costituite dalle erogazioni liberali di aziende e privati per un importo pari ad € 22.555,48 ed € 5.400,00 derivanti dalla cessazione di un'Associazione amica (Gli Amici di Valentina) che ha devoluto il proprio patrimonio residuo alla scrivente Associazione.

Le entrate derivanti dalle quote sociali sono state pari ad € 3.365,00, mentre quelle per le raccolte fondi occasionali sono ammontate ad € 7.826,00.

Il riepilogo delle entrate è riportato nella tabella e nel grafico sottostante.

### Entrate ANAT 2022



Per quanto riguarda invece le uscite (in totale ammontano ad € 79.887,27), evidenziamo che nel 2021, nonostante la situazione pandemica in corso è stato possibile organizzare l'AT Family Weekend a Tivoli; ciò ha comportato una spesa complessiva di € 14.888,20.

Il Direttivo anche quest'anno ha continuato ad investire sulla ricerca erogando n. 3 borse di studio di € 15.000,00 cadauna per un totale di € 45.000,00; al termine dell'esercizio per motivi burocratici ne sono state corrisposte solo 2 per un totale di uscite effettive pari ad € 30.000,00.

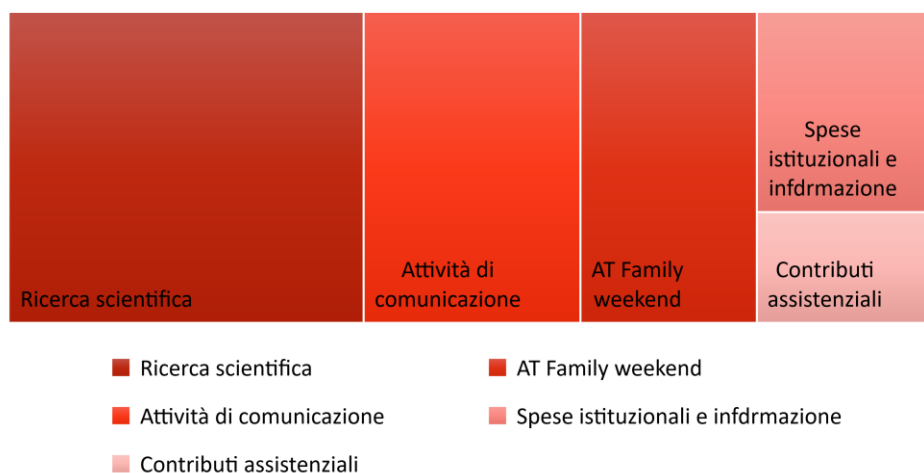
Il Direttivo inoltre, in particolare per aumentare la propria visibilità sui media, ha deciso di investire € 18.300,00 per una collaborazione con la società Twister Communications Group S.R.L. i cui effetti si vedranno nel medio/lungo periodo ma che ha già avuto un importante ritorno e, cioè, l'acquisizione del noto personaggio televisivo Rudy Zerbi che ha deciso di legare la propria immagine pubblica alla nostra Associazione e che ha già sponsorizzato la nostra campagna pubblicitaria relativa al 5xmille.

Sono stati spesi 5.463,67 € per l'assistenza alle famiglie.

Le spese direttamente collegate alla raccolta fondi occasionali sono state pari ad € 3.887,90.

La restante parte è suddivisa tra spese istituzionali, d'informazione e di sensibilizzazione per un totale complessivo di 9.857,50 €.

### Uscite ANAT 2021



Tutto questo è stato possibile grazie al supporto dei nostri partner aziendali e dei nostri sostenitori:



MARLÙ  
GIOIELLI



Olip  
*Italia*



Lions Club Faenza Host

Si ringraziano, inoltre, l'associazione Coltivatori Diretti Bardolino, Zanotti imballaggi, Baum società cooperativa per l'aiuto nella realizzazione della campagna natalizia.

ANAT ringrazia, infine, tutti i sostenitori privati che hanno supportato la raccolta fondi 2021 e tutti i soci che hanno creduto in noi accordandoci la propria fiducia e il proprio sostegno.

Un ringraziamento particolare alle nostre famiglie e ai nostri ragazzi che ci danno la forza e il motivo di andare avanti.

**GRAZIE**  
e Arrivederci al 2022!

**Dona il tuo 5xmille ad ANAT odv**  
indicando il **CF 96268980586**  
nella tua denuncia dei redditi.

**Grazie!**



*“Quello che vi chiedo è donare il vostro  
5x1000 ai ragazzi affetti da  
Atassia Telangiectasia.  
Non potete fare cosa migliore che  
aiutare qualcuno che soffre di una  
malattia rarissima.  
Aiutate la ricerca, non vi costa nulla”*

*Rudy Zerbi*